

**GUIDE DU PARTENAIRE  
DE L'OFFICE DE TOURISME  
DU HAUT BÉARN  
EN PYRÉNÉES BÉARNAISES**





## L'Office de Tourisme est un outil de valorisation de notre destination et de votre activité

- Accueillir et informer les visiteurs en 3 langues toute l'année sur 4 bureaux d'information touristique
- Traiter les demandes téléphoniques et web
- Apporter au visiteur une information sur la disponibilité des professionnels du tourisme
- Offrir aux clients toute l'information nécessaire à la préparation de leur séjour et à la composition de ce dernier (brochures, sites Internet...)
- Promouvoir l'ensemble de l'offre du territoire (hébergements, prestations, animations...)
- Assurer la billetterie de spectacles, animations et sites de visites



Offices de  
Tourisme  
de France

## BASE DE DONNEES SIRTAQUI

### Pourquoi nous vous sollicitons ?

SIRTAQUI est une base de données utilisée par plus de 20 sites nationaux soit un potentiel de plus de 5 millions de clients par an.

Figurer sur ce support est devenu un enjeu stratégique pour les professionnels dans leur développement commercial pour accroître sa visibilité sur le net.

Les données de chaque partenaire sont renseignées sur cette base de données annuellement par l'Office de Tourisme.

L'ensemble des supports réalisés par l'Office de Tourisme, les contenus des brochures et web sont extraits de cette base.

## DEVENIR PARTENAIRE DE VOTRE OFFICE DE TOURISME

A partir de

**90€/an**

### **Vous bénéficiez ainsi des services suivants :**

- Insertion de votre offre sur les éditions de l'Office de Tourisme on-line et off-line. Ces éditions sont remises au comptoir, adressées sur demande par courrier ou courriel, consultables sur notre site Internet.
- Mise en libre-service de vos supports de communication sur le Bureau d'Information Touristique de votre ancien Office de Tourisme (avec un tarif préférentiel pour une diffusion sur les autres bureaux).
- Mise à disposition d'un kit de brochures pour vos clients dans votre structure : l'Office de Tourisme adresse annuellement un exemplaire de ses éditions papiers. Tout au long de l'année, vous pouvez venir retirer la documentation nécessaire aux besoins de votre activité.
- Une information mensuelle de la liste des animations.
- Actualisation de vos données tout au long de l'année sur la base de données régionale.
- Affichage de votre offre sur les sites Internet de l'Office de Tourisme : coordonnées avec lien direct vers votre propre site et/ou adresse e-mail, descriptif, grille tarifaire, diaporama, photos, vidéo, géo localisation...
- Mise à disposition de la médiathèque photos et vidéos sous réserve de mentionner les crédits photos.
- Accompagnement au classement pour les hébergements.
- Aide à l'obtention des labels de qualité et thématiques comme Tourisme et Handicap, Accueil vélo, pêche...

Mise à disposition de la marque « Pyrénées béarnaises » pour renforcer l'identité de notre destination. A chaque adhésion, une planche d'autocollants vous sera offerte.



## \*Le Pays du Bonheur vrai



Formation au VIT pour la mise à jour de votre fiche d'information TOURINSOFT pour avoir vos données à jour en temps réel.

Formation à utiliser les fonctionnalités de la base de données SIRTAQUI pour exporter sur votre site des informations utiles à vos clients et ainsi optimiser votre promotion (agenda des animations, listes des sites, activités, hébergements, restaurants, services...).

Tarif préférentiel sur la visite de classement pour les propriétaires de meublés de tourisme.

### La participation commerciale annuelle pour être partenaire de l'Office de Tourisme est la suivante :

- Professionnel du tourisme :

**90 € TTC**  
(soit 7,50 €/mois).

Une remise de 50 % si vous avez deux ou plusieurs activités.

- Association liée à une manifestation événementielle :

**50 € TTC**

Participation commerciale à régler en 1 fois par chèque, carte bancaire ou virement à l'ordre de l'Office de Tourisme du HAUT BEARN dans votre bureau d'information de proximité.  
Une facture acquittée vous sera adressée après paiement.

## BENEFICIER DE SERVICES COMPLEMENTAIRES

En complément de votre participation commerciale vous pouvez solliciter un accompagnement par le personnel de l'Office de Tourisme :

- **Assistance technique personnalisée** : gestion des avis clients, aide à la rédaction de cahier des charges site web, apprentissage des outils d'emailing, technique d'écriture sur internet (webeditorial), assistance à la commercialisation en ligne.  
**30 € TTC / séance de 2 h et 10 € TTC par heure supplémentaire.**

### Supports de promotion :



#### Tous les bureaux

Si vous souhaitez diffuser votre support de promotion dans l'ensemble des bureaux d'informations touristique ouvert, soit 90 000 visiteurs/an.

**125 € TTC/an**  
(250 € TTC /an si non partenaire)

#### Bureaux : Oloron Sainte-Marie/Bedous

- Diffusion photos sur écrans d'information intérieurs
- **1 écran : 25 € TTC/mois, 40 € TTC/trimestre et 100 € TTC/an**  
(50 € TTC / mois, 80 € TTC /trimestre et 200 € TTC /an si non partenaire)
- **2 écrans : 40 € TTC /mois, 60 € TTC/trimestre ou 150 € TTC/an**  
(80 € TTC /mois, 120 € /trimestre ou 300 € /an si non partenaire)



Bureau :  
Oloron Sainte-Marie

- Diffusion écran géant réservé à la vidéo

**65 € TTC/mois**

*(130 € TTC /mois si non partenaire)*



Bureau :  
Oloron Sainte-Marie

- Diffusion écran extérieur avec un affichage 7/7j

**50 € TTC/quinzaine**

*(100 €/Quinzaine si non partenaire)*



- Encart publicitaire sur nos 3 sites Internet

soit **524 000 visiteurs**

**50 € TTC/mois ou 150 € TTC/an**

*(100 €/ mois ou 300 €/an si non partenaire)*



### Publicité :

- Insertion publicitaire dans le guide animation été «Sortir en Pyrénées Béarnaises» édité à 10 000 exemplaires

**150 € TTC pour les pages centrales intérieures,**

**200 € TTC en dernière de couverture,**

**300 € TTC en première page.**

### Edition spécifique :

- Insertion sur le livret "Tourisme d'affaire" édité en 500 exemplaires et diffusé auprès des entreprises du secteur et nouveaux arrivants : **50 € TTC**

### Billetterie :

- Billetterie de spectacle :

7 % de commission sur les ventes comptoir

10 % de commission si ventes comptoir + ventes en ligne.



## AXES STRATEGIQUES

La communauté de communes du Haut Béarn a défini une stratégie touristique à 3 ans axée sur le développement des filières neige, nature, patrimoine et culture.

*« Faire du tourisme un levier économique prioritaire en s'appuyant sur la complémentarité des filières : nature, neige, culture/patrimoine et en affirmant l'identité Pyrénées béarnaises comme signature ».*

*En 2018, les priorités porteront sur la création des nouveaux outils de communication :*

- Intégration de la nouvelle ligne graphique et signature élaborée en collaboration avec la Communauté de Communes du Haut-Béarn.
- Réalisation des nouveaux supports de promotion : éditions et site Internet.





*Concernant les filières, quelques exemples d'actions menées par l'Office de Tourisme du Haut-Béarn en collaboration avec la communauté de communes du Haut Béarn :*

- Création et mise à disposition des nouvelles topo-fiches randonnées (papier et PDF) pour l'ensemble du territoire (pédestre et VTT)
- Elaboration d'une carte vélo route présentant les itinéraires et services
- Renouvellement de la brochure «Le meilleur des Pyrénées Béarnaises» (KMO) visant à valoriser les producteurs locaux
- Création d'un support dédié aux activités sportives et de pleine nature «Bouger en Pyrénées Béarnaises»
- Réalisation d'une carte touristique «sillonner les Pyrénées Béarnaises»
- Poursuite de la gestion d'équipement : Fort du Portalet
- Création d'une brochure destinée à répertorier les hébergements et services accessibles dans le cadre de l'Appel à Projet régional « Un territoire accessible pour tous »



## UNE EQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE A VOTRE DISPOSITION

### **Marie CAZABAN**

*Directrice*

05 59 39 98 00

cazaban.marie64@gmail.com

### **Régine CASAUCAU**

*Directrice adjointe*

05 59 39 98 00

reginecasaucau@gmail.com

### **Laurence CLAVERANNE**

*Chargée de mission, commercialisation*

*Groupes*

05 59 34 57 57

fortduportalet@gmail.com

### **Julie PRAT**

*Chargée de mission, coordination bureau d'information touristique*

05 59 39 98 00

accueil@tourisme-oloron.com

### **Céline POEY**

*Chargée de mission, commercialisation*

*Hébergements*

05 59 88 95 38

celine@lapierrestmartin.com

### **Marie-Claire CALMETTES**

*Conseillère en séjour*

05 59 88 95 38

info@valleedebaretous.com

### **Sébastien SARASA**

*Responsable commercial*

*Partenariats et assistance commerciale*

05 59 10 02 44

commercial@tourisme-oloron.com

### **Christelle CHAUMET**

*Conseillère en séjour*

05 59 34 57 57

info@tourisme-aspe.com

### **Fabienne MENDIONDOU**

*Chargée de mission, promotion*

*Presse, éditions*

05 59 88 95 38

fabienne@lapierrestmartin.com

### **Manuel REQUEREY**

*Conseiller en séjour*

05 59 34 57 57

info@tourisme-aspe.com

### **Marie-Pierre SERRANO**

*Chargée de mission, promotion*

*Base de données, éditions*

05 59 10 02 47

marketing@tourisme-oloron.com

### **Anne-Marie PETUYA**

*Service comptabilité*

05 59 10 02 48

comptabilite@tourisme-oloron.com





# PYRÉNÉES BÉARNAISES<sup>\*</sup>

OFFICE DE TOURISME DU HAUTBÉARN<sup>\*</sup>

Siège social : Allées du Comte de Tréville - 64400 OLORON SAINTE-MARIE - France

Tél. +33 5 59 39 98 00 - [accueil@tourisme-oloron.com](mailto:accueil@tourisme-oloron.com) - GPS : Lat 43.1907514° - Long -0.6108060°

*<sup>\*</sup>Le Pays du Bonheur vrai*

**<sup>\*</sup> Bureau de Bedous**

Place François Sarraillé  
64490 BEDOUS - France  
Tél. +33 5 59 34 57 57  
[info@tourisme-aspe.com](mailto:info@tourisme-aspe.com)  
[tourisme-aspe.com](http://tourisme-aspe.com)

**<sup>\*</sup> Bureau d'Arrette**

Place des Poilus  
64570 ARETTE - France  
Tél. +33 5 59 88 95 38  
[info@valleedebaretous.com](mailto:info@valleedebaretous.com)  
[valleedebaretous.com](http://valleedebaretous.com)

**<sup>\*</sup> Bureau de La Pierre Saint-Martin**

Maison de la Pierre  
64570 ARETTE - France  
Tél. +33 5 59 66 20 09  
[info@lapierrestmartin.com](mailto:info@lapierrestmartin.com)  
[lapierrestmartin.com](http://lapierrestmartin.com)